

DCI Format Spezifikation zur Werbespot Anlieferung



Kino-Werbespots werden in der EU standardmäßig im DCI Flat 1:1.85 Breitwand Format vorgeführt. DCI-Scope Werbespots, mit echtem 1:2.39 Aspect Ratio, können nur bei Sonderbuchungen, z.B. direkt vor einem Scope Hauptfilm gezeigt werden. Daher sollten Scope Werbespots, die in einem normalen Werbeblock laufen, mit einer Letterbox in das DCI-Flat Format gebracht werden.

Format: DCI Flat 1998x1080 Pixel (1:1.85 Aspect Ratio)

ggfl. Kann auch ein HD Spot in 1920x1080 genutzt werden. Dazu bitte angeben, ob der Spot links und rechts mit Schwarz aufgefüllt, oder aufskaliert werden soll (oben und unten werden je 21 Pixel des HD Bildes abgeschnitten, Title-Safe beachten).

Farbraum: wenn nicht anders angegeben, gehen wir von einem REC709/REC1886 HDTV Farbraum mit 2.4 Gamma aus. Die Endfertigung sollte mit **mindestens 10bit** Farbtiefe durchgeführt und in einem entsprechenden Bilddateien (z.B. 10bit DPX oder 16bit Tiff) angeliefert werden. Quicktimes bitte nur nach Absprache.

Mögliche andere Farbräume: DCI-P3 RGB, DCI-P3 XYZ oder sRGB.

Für eine Anpassung von TV-Werbespots auf eine Kino-Umgebung bieten wir optional auch eine Farbkorrektur in unserem Grading-Kino an.

Title-Safe: Wichtige Bildelemente sollten mindesten 5% vom Bildrand entfernt sein. Haupttitel sollten einen Title-Safe von 10% vom Bildrand einhalten.

Framerate: 24 Bilder pro Sekunde. Nur in Ausnahmefällen sind 25 Bilder pro Sekunde möglich.

Audio: 5.1 Kino-Mischung in LEQ82 Lautheitsnorm als diskrete L/R/C/Lfe/LS/RS 24bit 48kHz WAV Dateien. Eine 2.0 Stereo Kino-Mischung ist mit Abstrichen auch einsetzbar.

Benamung: Die Benamung des Spots erfolgt nach der DCI Naming Convention. Hierzu benötigen wir einen aussagekräftigen, **maximal 14 Zeichen langen Namen** des Spots. Bitte bedenken, dass dieser Name für einen Vorführer im Kino aussagekräftig sein muss.

Anlieferung: Die Anlieferung zu uns kann per FTP Server, USB-Festplatte oder USB-Stick erfolgen. Andere Medien bitte nur nach Absprache.

Auslieferung: Die Auslieferung kann per FTP Server, USB-Stick oder direkt an die Media-Agentur erfolgen. Für die direkte Distribution an die Kinos bieten wir optional auch ein auf Ihr Produkt abgestimmtes Download Portal an.

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.